|  |  |
| --- | --- |
| ­Пресс-релиз | 10 марта 2017 |
|  |  |
|  |  |
| **NAMM Musikmesse**  Международная музыкальная выставка  14 - 17 сентября 2017  КВЦ «Сокольники», Москва  **Prolight + Sound NAMM**  Международная выставка сценического и студийного оборудования, инсталляций, технологий и услуг для проведения мероприятий  14 - 16 сентября 2017  КВЦ «Сокольники», Москва | Екатерина Соболева  Мессе Франкфурт РУС OOO  Тел: +7 495 649 87 75, доб. 137  Факс:+7 495 649 87 85  [Ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com](mailto:Ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com)  [www.messefrankfurt.ru](http://www.messefrankfurt.ru/)  [www.namm-musikmesse.ru](http://www.namm-musikmesse.ru)  [www.prolight-namm.ru](http://www.prolight-namm.ru/)  Пресс-релиз |
|  |  |

## Международные выставки NAMM Musikmesse и Prolight + Sound NAMM пройдут в Москве в шестой раз

## Российские и международные производители и дистрибьютеры музыкальных инструментов, светового, звукового, сценического оборудования и технического оснащения для театров представят свои новинки, интересные решения и технологии для посетителей выставок в КВЦ «Сокольники»

## Новая концепция проведения NAMM Musikmesse порадует посетителей и откроет участникам новые возможности для демонстрации продукции

**Премьеры и новые темы в рамках выставки NAMM Musikmesse привлекут на выставку новые группы посетителей**

**Нововведения Prolight + Sound NAMM оценят профессиональные посетители: B2B туры по выставке, дилерские конференции**

## Насыщенная и разнообразная программа для профессионалов индустрии и конечных покупателей на выставках 2017

## 

С 14 по 16/17 сентября международные выставки NAMM Musikmesse и Prolight + Sound NAMM откроют свои двери для посетителей в КВЦ «Сокольники» в шестой раз.

С 2012 года свыше 400 компаний из 28 стран представили свою продукцию и услуги более 60 000 уникальным посетителям. За пять лет проведения NAMM Musikmesse и Prolight + Sound NAMM в России стали платформой, представляющей российскому рынку новые возможности для развития бизнеса и опыт профессионалов со всего мира. Растущий интерес специалистов отрасли и конечных потребителей доказывает, что выставки востребованы и актуальны даже в условиях развития цифровых технологий сегодня. Однако организаторы понимают, что рынок не стоит на месте. За это время поменялась экономическая ситуация в стране и в мире, появились новые пути для развития и ведения бизнеса, возникли другие тенденции и тренды.

Уже в этом году посетители и участники смогут оценить новую концепцию выставки NAMM Musikmesse, которая сделает ее интереснее, удобнее и эффективнее. Экспозиция будет разделена по группам продукции – бренд-зонам, оформленным в едином стиле. На специально оборудованном пространстве будут представлены различные бренды для конкретной группы посетителей. Brandworld guitars для гитаристов, Brandworld keyboards – для людей, занимающихся на синтезаторах и других клавишных инструментах. Помимо этого планируется развитие нового направления для выставки – DJ world. Впервые на выставке будут представлены производители оборудования для DJ-ев и DJ-школы, каждая из которых представит свою программу.

Еще одной новинкой 2017 года станет отдельный павильон Grand Band Show с экспозицией и отдельным конференц-залом. Grand Band Show - специализированный совместный проект Ассоциации «Духовое Общество», Центра духовой музыки Министерства культуры РФ, Института военных дирижёров, Московского педагогического государственного университета, Международного информационного центра «Оркестр» и Международной музыкальной выставки NAMM Musikmesse. I Международный фестиваль оркестров и ансамблей Grand Band Show с успехом прошел в сентябре 2016 года в Сокольниках, объединив более 450 российских и иностранных участников оркестровых коллективов. Grand Band Show 2017 уже поддержали международные ассоциации и компании WASBE, FIN WASBE, BUFFET GRAMPON, TAIWAN CLINIC. Заявили о своем участии десятки профессиональных и любительских духовых оркестров, эстрадно-джазовых коллективов и оркестров народных инструментов из России, стран СНГ, Европы, Азии и США.

Для барабанщиков будет открыт отдельный павильон Drummers United с экспозицией ведущих производителей и дистрибьюторов. Drummers United предполагает собственную программу мероприятий: выступления музыкантов, презентации, мастер-классы и презентации барабанных школ. Посетители смогут оценить акустические музыкальные инструменты в ставшим традиционным павильоне Classique . Для самых маленьких посетителей выставки планируется свое пространство с музыкальными инструментами и преподавателями, которые помогут им сделать первые шаги к музыке.



Рамочная программа выставки NAMM Musikmesse будет разнообразной и интересной. Концертная и развлекательная программа включает выступления популярных музыкантов, мастер-классы, автограф-сессии российских и иностранных групп и исполнителей, финалы конкурсов, красочные фестивали и многое другое. Деловая часть программы сфокусируется на мероприятиях для преподавателей музыки. В рамках выставки пройдет Международная конференция «Музыкальное образование и вызовы эпохи цифровой революции».

Во второй раз пройдет Методическая хоровая ассамблея Хорэкспо.

В ее рамках состоятся мастер-классы, семинары и лекции от ведущих специалистов России и Европы, конференции, круглые столы по видам хоровых коллективов, презентации хоровых фестивалей и конкурсов. Впервые на Хорэкспо пройдет Мастерская Хормейстеров. Хормейстеры из России, Италии, Болгарии, Словакии и Латвии проведут практики для своих слушателей.

Выставка Prolight + Sound NAMM пройдет в павильоне 4, 4.2, «громкий стенд» для демонстрации звукового оборудования будет расположен на Фестивальной площади. Свое участие в ней уже подтвердили: Stagemarket, Serapid, LTM, Clay Paky, Robe, SiM, MixArt, OKNO-Audio, Tüchler, Sundrax, Дилерцентр и другие производители и дистрибьютеры светового, звукового и видео оборудования, проекционных и лазерных систем, инсталляций и шоу-технологий.



В 2017 году Prolight + Sound NAMM представит новые возможности для профессиональных посетителей. Организаторы планируют провести В2В туры по экспозиции выставки для разных категорий посетителей – прокатных компаний, звукорежиссеров, руководителей и технических специалистов театров.

В дни работы выставки будут проходить дилерские конференции от компаний-участников. Семинары по брендингу и развитию бизнеса проведут специалисты данной отрасли. Традиционно пройдет Демонстрация линейных массивов и Театральный Форум, посвященный новинкам театрального оборудования, технологиям, материалам и реквизиту для сцены и шоу.

Выставки получили поддержку множества профильных

структур и государственных учреждений, которые стали партнерами выставок. Компании MF-group и EuroShow стали техническими партнерами выставок. Интернет-афиша нового поколения KudaGO.com - Генеральный партнер по продвижению NAMM Musikmesse и Prolight + Sound NAMM.

**Бесплатный пригласительный билет можно получить с апреля 2017 на сайтах www.namm-musikmesse.ru и www.prolight-namm.ru**

Ждем Вас в выставочном центре парка «Сокольники» с 14 по 17 сентября!

Дополнительная информация на сайтах выставок [www.namm-musikmesse.ru](http://www.namm-musikmesse.ru) и [www.prolight-namm.ru](http://www.prolight-namm.ru).

**Контакты для прессы**:

Екатерина Соболева

ekaterina.soboleva@russia.messefrankfurt.com

Тел.: +7 495 649 8775 доб.137

**Контакты для компаний-участников**:

София Большакова

sofia.bolshakova@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 (495) 649-8775 доб.104

Наталия Крюкова

natalia.kryukova@russia.messefrankfurt.com

Тел. +7 (495) 649-8775 доб. 142

Марина Новобранцева

marina.novobrantseva@russia.messefrankfurt.com

+7 (921) 988 11 53

**Краткая информация о Messe Frankfurt GmbH**

Информация о Messe Frankfurt RUS

Messe Frankfurt - крупнейший выставочный организатор в Германии с общим объемом продаж 640\* миллионов евро и 2 364\* сотрудниками во всем мире. Глобальная выставочная сеть Messe Frankfurt, представленная 30 филиалами и 55 международными представительствами, взаимодействует со своими клиентами в 175 странах мира. Мероприятия, за проведение и организацию которых отвечает выставочный концерн Messe Frankfurt, проходят в более чем в 50 точках мира. В 2016 году компания провела 138\* выставок, 87 из которых прошли за пределами Германии.

Выставочные площади Messe Frankfurt – 10 выставочных павильонов и 2 конгресс-зала - составляют 592.127 квадратных метров. Концерн является государственной собственностью: 60% акций принадлежат городу Франкфурту-на-Майне, 40% - земле Гессен.

Messe Frankfurt RUS – российский филиал концерна. В портфолио компании 14 международных брендов выставок и форумов, проходящих в Москве, Санкт-Петербурге, Казани и Астане. В штате компании работают более 40 квалифицированных сотрудников, имеющих опыт организации мероприятий разного направления.

Более подробную информацию о наших проектах вы сможете найти на сайте компании: www.messefrankfurt.ru

\*Приблизительный данные 2016 года

**О NAMM**

NAMM (the National Association of Music Merchants) – некоммерческое международное объединение предприятий, занимающихся производством, торговлей и сбытом музыкальных инструментов и оборудования. Ассоциация вносит важный вклад в развитие отрасли, международный годовой оборот которой составляет 17 миллиардов долларов США. Деятельность NAMM способствует развитию музыкальной индустрии, проявлению и укреплению интереса к музыке среди всех возрастных поколений. В состав ассоциации входит порядка 9 000 компаний. Более подробную информацию об ассоциации NAMM можно получить на сайте www.namm.org Новости ассоциации также доступны в Facebook, Twitter и YouTube.

Информация о Мессе Франкфурт

Messe Frankfurt – один из крупнейших выставочных организаторов в мире с общим объемом продаж 640\* миллионов евро и 2 364 сотрудниками во всем мире. Глобальная выставочная сеть Messe Frankfurt, представленная 30 филиалами и 55 международными представительствами, взаимодействует со своими клиентами в 175 странах по всему миру. Мероприятия, за проведение и организацию которых отвечает концерн Messe Frankfurt, проходят в 50 странах мира. В 2016 году компания провела 138\* выставок, 87 из которых прошли за пределами Германии.

Выставочные площади Messe Frankfurt – 10 выставочных павильонов и 2 Конгресс зала, общая площадь которых составляет 592,127 квадратных метров. Концерн является государственной собственностью: 60% акций принадлежат городу Франкфурту на Майне, 40% - земле Гессен.

Подробную информацию о компании вы можете найти на официальном сайте [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*предварительные данные 2016 года